



e-Prompt und iSe-Hospitality ziehen positives Fazit der Kooperation

Erfolgreiche Abwicklung des Hospitality-Programms für die FIFA WM 2006™

Köln / Linden, 14. August 2006 – Zahlreiche mediale Rückblicke zeugen immer noch von der Euphorie der Fußball-Weltmeisterschaft. Zeit für an der Organisation beteiligte Unternehmen, ein Fazit zu ziehen. Dazu gehört auch e-Prompt, der renommierte Anbieter von e-Payment-Lösungen und Vermittler von Kreditkartenakzeptanzverträgen für Online-Transaktionen. E-Prompt realisierte für die iSe-Hospitality AG den Webshop zur FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2006™.

Volker Windmüller, Geschäftsführer von e-Prompt, sagt: „Die Zusammenarbeit mit unseren Partnern lief großartig. Für uns als Generalunternehmer mit großer Erfahrung in Sachen Shop-Realisierung und Integration war auch die relativ kurze Projektdauer kein Problem. Wie in anderen Fällen kam erleichternd hinzu, dass die Integration der Pago-Payment-Services in den Shop reibungslos und unproblematisch möglich war. Das bildete die Basis dafür, dass der Payment-Prozess insgesamt vorbildlich vonstatten ging.“

„Wir sind beeindruckt von der Präzision und Geschwindigkeit, mit der e-Prompt dieses Projekt realisierte“, sagt Roland Köfer, CFO der iSe-Hospitality AG, „so konnten wir den Schwung der Marketingmaßnahmen für die Hospitality-Pakete optimal in Verkäufe umsetzen.“ Durch die konsequente Einhaltung des Zeitplans war der Webshop, der über die offizielle FIFA WM 2006™ Website erreichbar war, unmittelbar nach der Gruppenauslosung für die FIFA WM 2006™ online gegangen. Außerdem, so Köfer weiter, sei erstmals in der Vermarktungs-Geschichte des Sports-Events-Hospitality der Vertriebskanal Internet genutzt worden. Dies sei wegweisend für die gesamte Branche gewesen. Rund zehn Prozent aller FIFA WM™-Tickets wurden in Form solcher umfassender Servicepakete exklusiv von iSe-Hospitality vertrieben. Im Rahmen eines solchen Pakets bekamen Käufer nicht nur einige der besten Sitz- beziehungsweise Logenplätze in den FIFA WM™-Stadien, sondern eine Reihe komfortabler Zusatzleistungen – vom Gourmet-Büffet bis zum Sonderparkplatz.

Bereits seit anderthalb Jahren arbeitet die iSe-Hospitality (www.ise-hospitality.com) mit e-Prompt zusammen: Das iSe-Hospitality Callcenter setzt e-Prompts „Virtuelles Terminal“ erfolgreich bei der Bearbeitung von Kreditkartenzahlungen ein. Auch hier arbeitet e-Prompt als Acquiring Partner eng mit Pago zusammen. „Nicht erst das iSe-Shop-Projekt zeigt, dass e-Prompt ein vorbildlicher Teilnehmer des Pago-Partner-Programms ist, den wir jederzeit gern unterstützen“, sagt Dr. Markus Weber, Managing Director bei Pago.

Über e-Prompt Germany Public Payment GmbH:

Mit den zwei Bereichen Commercial und e-Government bietet das 2003 gegründete Unternehmen e-Prompt mit Sitz im hessischen Linden sowohl kleinen und mittelständischen Unternehmen als auch Behörden und öffentlich-rechtlichen Institutionen Lösungen rund um die Abwicklung von Zahlungen mit Kredit- und EC-Karte.

Mit dem Virtuellen Terminal und dem Mobilien Terminal stehen e-Prompt-Kunden zwei schnelle und unkomplizierte Lösungen zur Verfügung, mit denen im stationären Handel und im Online Shop ohne großen Aufwand Zahlungen per Kredit- oder EC-Karte aufgenommen werden können, die dann über die e-Prompt-Plattform verarbeitet werden. Für Unternehmen mit Online-Shops bietet e-Prompt zudem eine zweistufige Shop-Integration, über die der elektronische Zahlungsverkehr abgewickelt werden kann.

Partner von e-Prompt bei elektronischen Finanztransaktionen sind die Volksbank Mittelhessen und die Pago eTransaction Services GmbH. Die e-Prompt kann Zahlungen mit allen gängigen Kredit- und Debitkarten abwickeln.

Weitere Informationen finden Sie unter www.e-prompt.de

Pressekontakt

e-Prompt Germany Public Payment GmbH

Anica Jäger
Robert-Bosch-Straße 4b, 35440 Linden

Tel. 06403 97732 10
Fax. 06403 97732 50
E-Mail: presse@e-prompt.de

Über Pago eTransaction Services GmbH:

Pago eTransaction Services GmbH (Köln) ist ein internationaler Acquiring & Payment Service Provider, der für Unternehmen aus E-Commerce, stationärem und Versandhandel tätig ist. Pago ermöglicht es seinen Kunden, Zahlungen für Waren und Dienstleistungen einfach, sicher und schnell auf elektronischem Weg zu erhalten. Durch die weltweit einzigartige Integration von Kreditkarten-Acquiring und Zahlungsabwicklung aus einer Hand öffnen die Pago Payment Services Handelsunternehmen unterschiedlicher Größe den Zugang zu allen international und national relevanten Zahlarten – von Visa, MasterCard und Maestro über American Express, Diners Club, JCB und Switch/Solo bis zu den regional etablierten Direct-Debit-Verfahren und giro pay Akzeptanz. Zusätzlich zu den Payment Services bietet Pago ausgefeilte und bewährte Risk-Management-Services an, die das Zahlungsausfallrisiko erheblich minimieren und so das Geschäft der Händler sichern. Als Acquirer für Visa und MasterCard betreut Pago das Lizenzgebiet Europa von Finnland bis Malta sowie von Irland bis zur Türkei einschließlich aller neuen Staaten in der Europäischen Union.

Pago wurde 1999 gegründet und ist ein Unternehmen der Deutschen Bank und der Beisheim Holding Schweiz, das seine Services über ein weltweit operierendes Partner-Netzwerk vertreibt. Zurzeit betreibt Pago über 7.600 aktive Online-Shop-Anbindungen. Zu den Mandanten zählen mehr als 780 Unternehmen aus allen Branchen – von Online-Gambling, Online-Pharmacy und E-Retail über die Telekommunikation bis zum Tourismus. (Stand: Januar 2006)

Weitere Informationen finden Sie unter www.pago.de

Pressekontakt

Pago eTransaction Services GmbH
Tobias Hauptvogel
Head of Corporate Communications

dreimarketing GmbH
Rainer Bartel

Kaltenbornweg 1-3, 50679 Köln

Tel. 0221 3208 728
Fax. 0221 3208 8728
E-Mail: presse@pago.de

Pinienstr. 2, 40233 Düsseldorf

Tel. 0211 984946 40
Fax. 0211 984946 53
E-Mail: pago@dreimarketing.de



e-Prompt und iSe-Hospitality ziehen positives Fazit der Kooperation

Erfolgreiche Abwicklung des Hospitality-Programms für die FIFA WM 2006™

Köln / Linden, 14. August 2006 – Zahlreiche mediale Rückblicke zeugen immer noch von der Euphorie der Fußball-Weltmeisterschaft. Zeit für an der Organisation beteiligte Unternehmen, ein Fazit zu ziehen. Dazu gehört auch e-Prompt, der renommierte Anbieter von e-Payment-Lösungen und Vermittler von Kreditkartenakzeptanzverträgen für Online-Transaktionen. E-Prompt realisierte für die iSe-Hospitality AG den Webshop zur FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2006™.

Volker Windmüller, Geschäftsführer von e-Prompt, sagt: „Die Zusammenarbeit mit unseren Partnern lief großartig. Für uns als Generalunternehmer mit großer Erfahrung in Sachen Shop-Realisierung und Integration war auch die relativ kurze Projektdauer kein Problem. Wie in anderen Fällen kam erleichternd hinzu, dass die Integration der Pago-Payment-Services in den Shop reibungslos und unproblematisch möglich war. Das bildete die Basis dafür, dass der Payment-Prozess insgesamt vorbildlich vonstatten ging.“

„Wir sind beeindruckt von der Präzision und Geschwindigkeit, mit der e-Prompt dieses Projekt realisierte“, sagt Roland Köfer, CFO der iSe-Hospitality AG, „so konnten wir den Schwung der Marketingmaßnahmen für die Hospitality-Pakete optimal in Verkäufe umsetzen.“ Durch die konsequente Einhaltung des Zeitplans war der Webshop, der über die offizielle FIFA WM 2006™ Website erreichbar war, unmittelbar nach der Gruppenauslosung für die FIFA WM 2006™ online gegangen. Außerdem, so Köfer weiter, sei erstmals in der Vermarktungs-Geschichte des Sports-Events-Hospitality der Vertriebskanal Internet genutzt worden. Dies sei wegweisend für die gesamte Branche gewesen. Rund zehn Prozent aller FIFA WM™-Tickets wurden in Form solcher umfassender Servicepakete exklusiv von iSe-Hospitality vertrieben. Im Rahmen eines solchen Pakets bekamen Käufer nicht nur einige der besten Sitz- beziehungsweise Logenplätze in den FIFA WM™-Stadien, sondern eine Reihe komfortabler Zusatzleistungen – vom Gourmet-Büffet bis zum Sonderparkplatz.

Bereits seit anderthalb Jahren arbeitet die iSe-Hospitality (www.ise-hospitality.com) mit e-Prompt zusammen: Das iSe-Hospitality Callcenter setzt e-Prompts „Virtuelles Terminal“ erfolgreich bei der Bearbeitung von Kreditkartenzahlungen ein. Auch hier arbeitet e-Prompt als Acquiring Partner eng mit Pago zusammen. „Nicht erst das iSe-Shop-Projekt zeigt, dass e-Prompt ein vorbildlicher Teilnehmer des Pago-Partner-Programms ist, den wir jederzeit gern unterstützen“, sagt Dr. Markus Weber, Managing Director bei Pago.

Über e-Prompt Germany Public Payment GmbH:

Mit den zwei Bereichen Commercial und e-Government bietet das 2003 gegründete Unternehmen e-Prompt mit Sitz im hessischen Linden sowohl kleinen und mittelständischen Unternehmen als auch Behörden und öffentlich-rechtlichen Institutionen Lösungen rund um die Abwicklung von Zahlungen mit Kredit- und EC-Karte.

Mit dem Virtuellen Terminal und dem Mobilien Terminal stehen e-Prompt-Kunden zwei schnelle und unkomplizierte Lösungen zur Verfügung, mit denen im stationären Handel und im Online Shop ohne großen Aufwand Zahlungen per Kredit- oder EC-Karte aufgenommen werden können, die dann über die e-Prompt-Plattform verarbeitet werden. Für Unternehmen mit Online-Shops bietet e-Prompt zudem eine zweistufige Shop-Integration, über die der elektronische Zahlungsverkehr abgewickelt werden kann.

Partner von e-Prompt bei elektronischen Finanztransaktionen sind die Volksbank Mittelhessen und die Pago eTransaction Services GmbH. Die e-Prompt kann Zahlungen mit allen gängigen Kredit- und Debitkarten abwickeln.

Weitere Informationen finden Sie unter www.e-prompt.de

Pressekontakt

e-Prompt Germany Public Payment GmbH

Anica Jäger
Robert-Bosch-Straße 4b, 35440 Linden

Tel. 06403 97732 10
Fax. 06403 97732 50
E-Mail: presse@e-prompt.de

Über Pago eTransaction Services GmbH:

Pago eTransaction Services GmbH (Köln) ist ein internationaler Acquiring & Payment Service Provider, der für Unternehmen aus E-Commerce, stationärem und Versandhandel tätig ist. Pago ermöglicht es seinen Kunden, Zahlungen für Waren und Dienstleistungen einfach, sicher und schnell auf elektronischem Weg zu erhalten. Durch die weltweit einzigartige Integration von Kreditkarten-Acquiring und Zahlungsabwicklung aus einer Hand öffnen die Pago Payment Services Handelsunternehmen unterschiedlicher Größe den Zugang zu allen international und national relevanten Zahlarten – von Visa, MasterCard und Maestro über American Express, Diners Club, JCB und Switch/Solo bis zu den regional etablierten Direct-Debit-Verfahren und giro pay Akzeptanz. Zusätzlich zu den Payment Services bietet Pago ausgefeilte und bewährte Risk-Management-Services an, die das Zahlungsausfallrisiko erheblich minimieren und so das Geschäft der Händler sichern. Als Acquirer für Visa und MasterCard betreut Pago das Lizenzgebiet Europa von Finnland bis Malta sowie von Irland bis zur Türkei einschließlich aller neuen Staaten in der Europäischen Union.

Pago wurde 1999 gegründet und ist ein Unternehmen der Deutschen Bank und der Beisheim Holding Schweiz, das seine Services über ein weltweit operierendes Partner-Netzwerk vertreibt. Zurzeit betreibt Pago über 7.600 aktive Online-Shop-Anbindungen. Zu den Mandanten zählen mehr als 780 Unternehmen aus allen Branchen – von Online-Gambling, Online-Pharmacy und E-Retail über die Telekommunikation bis zum Tourismus. (Stand: Januar 2006)

Weitere Informationen finden Sie unter www.pago.de

Pressekontakt

Pago eTransaction Services GmbH
Tobias Hauptvogel
Head of Corporate Communications

dreimarketing GmbH
Rainer Bartel

Kaltenbornweg 1-3, 50679 Köln

Tel. 0221 3208 728
Fax. 0221 3208 8728
E-Mail: presse@pago.de

Pinienstr. 2, 40233 Düsseldorf

Tel. 0211 984946 40
Fax. 0211 984946 53
E-Mail: pago@dreimarketing.de